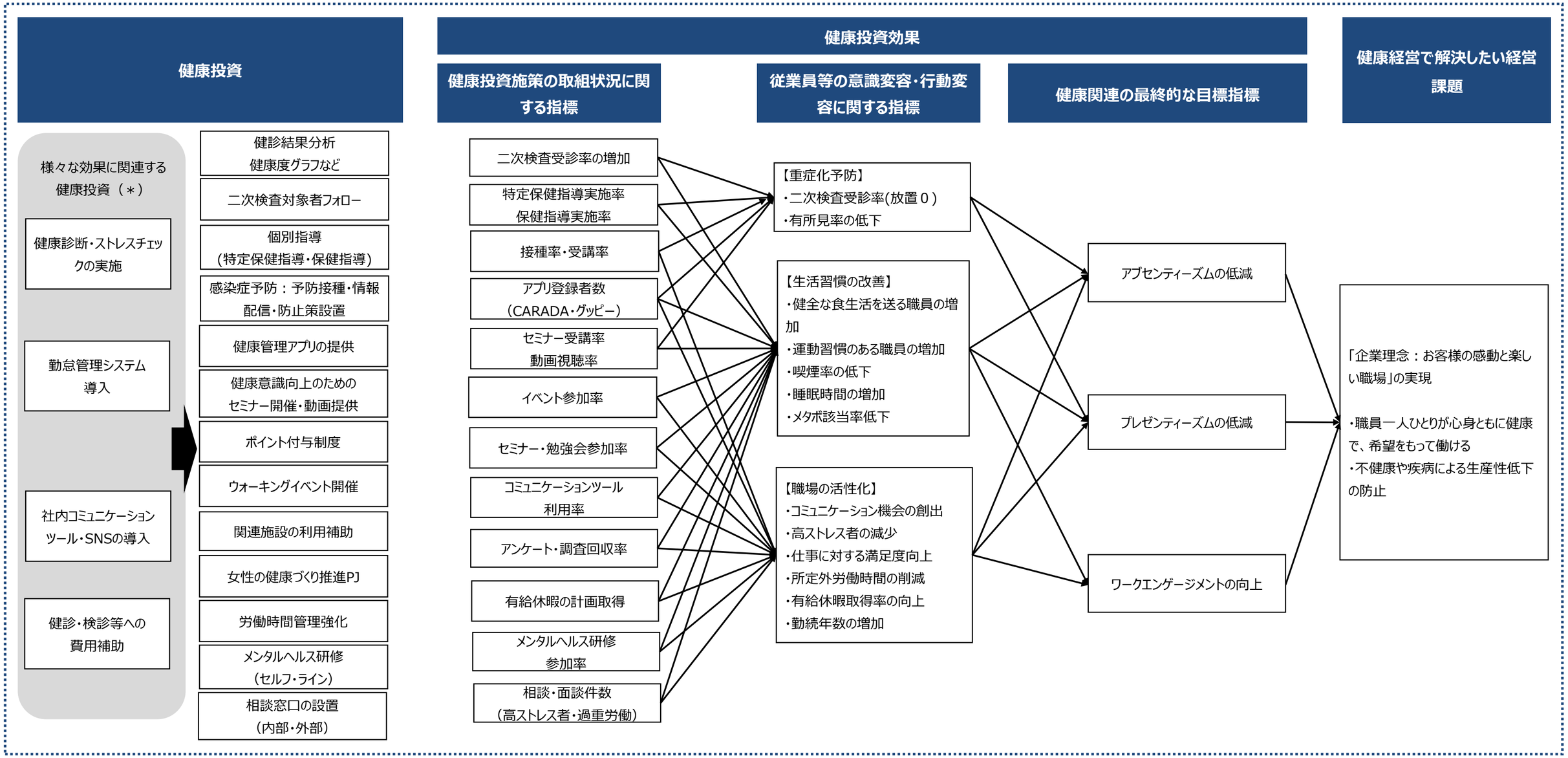
【戦略マップ】


健康投資
様々な効果に関連する健康投資（＊）
健康診断・ストレスチェックの実施
勤怠管理システム導入
社内コミュニケーションツール・SNSの導入
健診・検診等への費用補助
健診結果分析 健康度グラフなど
二次検査対象者フォロー
個別指導（特定保健指導・保健指導）
感染症予防：予防接種・情報配信・防止策設置
健康管理アプリの提供
健康意識向上のためのセミナー開催・動画提供
ポイント付与制度
ウォーキングイベント開催
関連施設の利用補助
女性の健康づくり推進PJ
労働時間管理強化
メンタルヘルス研修（セルフ・ライン）
相談窓口の設置（内部・外部）
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
二次検査受診率の増加
特定保健指導実施率 保健指導実施率
接種率・受講率
アプリ登録者数（CARADA・グッピー）
セミナー受講率 動画視聴率
イベント参加率
セミナー・勉強会参加率
コミュニケーションツール利用率
アンケート・調査回収率
有給休暇の計画取得
メンタルヘルス研修参加率
相談・面談件数（高ストレス者・過重労働）
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
【重症化予防】
・二次検査受診率(放置０)
・有所見率の低下
【生活習慣の改善】
・健全な食生活を送る職員の増加
・運動習慣のある職員の増加
・喫煙率の低下
・睡眠時間の増加
・メタボ該当率低下
【職場の活性化】
・コミュニケーション機会の創出
・高ストレス者の減少
・仕事に対する満足度向上
・所定外労働時間の削減
・有給休暇取得率の向上
・勤続年数の増加
健康関連の最終的な目標指標
アブセンティーズムの低減
プレゼンティーズムの低減
ワークエンゲージメントの向上
健康経営で解決したい経営課題
「企業理念：お客様の感動と楽しい職場」の実現
・職員一人ひとりが心身ともに健康で、希望をもって働ける
・不健康や疾病による生産性低下の防止